

Comune di Castelnuovo Berardenga

**PIANO COMUNALE
PER L'ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE**

(Art. 40 L.R. 7.2.2005, n. 28 e successive modificazioni ed integrazioni)

(Approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 9 del 16.1.2008)

Titolo 1	Norme generali
-----------------	-----------------------

1) Oggetto

1. Il presente Piano, secondo quanto disposto dall' Art. 40 della L. R. 7.2.2005, n. 28 e successive modificazioni ed integrazioni individua:
 - a) le aree relative allo svolgimento di mercati, fiere, fiere promozionali, posteggi fuori mercato e manifestazioni commerciali a carattere straordinario;
 - b) i giorni e gli orari di svolgimento dei mercati e delle altre manifestazioni di cui alla lett. a);
 - c) l'ubicazione, le superfici e la tipologia dei posteggi, i settori, le eventuali specializzazioni commerciali, ed ogni altro elemento caratterizzante il mercato e le altre manifestazioni di cui alla lett. a).
2. Il presente Piano ha validità triennale e può essere aggiornato nelle sue parti, di norma entro il 31 gennaio di ogni anno, con le stesse modalità previste per la sua approvazione.

2) Finalità del Piano

1. Il presente Piano persegue le seguenti finalità:
 - a) riqualificazione e sviluppo delle attività su aree pubbliche e, in particolare, dei mercati e delle fiere, al fine di migliorare l'offerta e la fruizione di servizio importante per l'utenza;
 - b) pluralismo tra le diverse tipologie di attività commerciali e le diverse forme di vendita, con particolare riguardo alla valorizzazione delle piccole e medie imprese;
 - c) tutela del consumatore, con particolare riguardo ad ulteriori possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento dei prodotti, agli aspetti igienico-sanitari;
 - d) valorizzazione e salvaguardia del servizio commerciale, promozione del territorio e delle risorse comunali;
 - e) valorizzazione e rivitalizzazione dei centri storici, dei centri commerciali naturali e delle frazioni.

3) Spostamento, trasferimento e modifica dell'assetto di mercati, fiere e fiere promozionali

1. Ai fini della tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale il comune, previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative, può provvedere allo spostamento di un mercato o di una fiera, assegnando agli operatori interessati il termine di un anno per il definitivo trasferimento nelle nuove aree, fatta salva la possibilità di prevedere termini diversi a seguito di accordi.
2. Per motivi di pubblico interesse, di ordine pubblico e sicurezza o di igiene e sanità pubblica, resta salva la facoltà del comune di trasferire il mercato, la fiera o il posteggio fuori mercato, o di modificarne l'assetto. Al riguardo il comune consulta le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative, e definisce i termini per le nuove collocazioni.
3. Sono da considerarsi modifiche d'assetto anche le variazioni di collocazione e/o di numero di posteggi nel Mercato del capoluogo e nella Fiera di Giugno, quali risultano dal confronto tra i contenuti del presente Piano e quelli del Piano originario approvato con atto consiliare n. 91 del 22.10.1999; dette variazioni sono conseguenza di una limitata modifica, dettata da motivi di pubblico interesse, delle aree di pertinenza del Mercato e della Fiera, ciascuna delle quali mantiene, per buona parte, la collocazione e la superficie complessiva originarie fissate dal Piano del 1999.

4) Normativa igienico-sanitaria

1. Si intendono integralmente richiamate, in quanto applicabili, le disposizioni di carattere igienico-sanitario stabilite dalla vigente normativa e dal regolamento comunale in materia di igiene degli alimenti e delle bevande.
2. Ogni area pubblica destinata all'esercizio dell'attività in mercato, fiera o fiera promozionale deve essere dotata dei necessari servizi igienico-sanitari, in misura di uno ogni 25 posteggi.

Titolo 2	 Mercati
-----------------	-----------------

5) Localizzazione, caratteristiche, orari

1. Nel territorio comunale sono individuati i seguenti mercati:

Scheda 1

MERCATO DEL CAPOLUOGO

Già previsto nel Piano approvato con atto consiliare n. 91 del 22.10.1999.

Il presente Piano mantiene sostanzialmente l'ubicazione e l'area originaria, prevedendo comunque, in sostituzione di parte dell'area di Piazza Marconi, un allungamento dell'area stessa in Via Società Operaia, P.zza Matteotti e Via Roma. La superficie complessiva dell'area di mercato rimane sostanzialmente immutata.

- Ubicazione:** Via Roma, P.zza Matteotti, Via Società Operaia, P.zza Marconi, Via del Chianti
- Svolgimento:** annuale
- Cadenza:** settimanale
- Giorno di svolgimento:** giovedì
- Numero posteggi:** n° 27, di cui:
 - n. 6 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore alimentare;
 - n. 18 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore non alimentare;
 - n. 2 riservati ai produttori agricoli;
 - n. 1 riservato ai portatori di handicap (settore non alimentare).

Dimensionamento dei posteggi

N° posteggio	Dimensioni ml. x ml.	Settore merceologico	Tipologia operatore
1 - 27	9,00 x 5,00	Alimentare	Titolari autorizzazione commercio aree pubbliche
24	7,00 x 5,50		
2 - 9	6,00 x 5,00		
10	6,00 x 4,00		
3 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15	9,00 x 5,00	Non alimentare	
17 - 20 - 21 - 22 - 23	8,00 x 5,50		
7 - 8	8,00 x 5,00		
19 - 25 - 26	7,00 x 5,50		
16	6,00 x 4,50		
5	6,00 x 5,00		
6	8,00 x 5,00		
18	8,00 x 5,50		
4	5,00 x 4,00	Non Alimentare	Portatori di handicap

- Area di mercato e dislocazione dei posteggi:** sono riportate nell' **Allegato M1** al presente Piano
- Orario vendite:**
 - periodo di ora legale: inizio alle ore 8,00 e termine alle ore 13,00;
 - periodo di ora solare: inizio alle ore 8,30 e termine alle ore 13,00.
- Accesso:** l'accesso all'area del mercato è consentito a partire da un'ora prima dell'orario di vendita. Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata sgombra da mezzi e nettezza.

Comune di Castelnuovo Berardenga

Scheda 2

MERCATO DI PIANELLA

Già previsto nel Piano approvato con atto consiliare n. 91 del 22.10.1999.
Il presente Piano mantiene l'ubicazione, l'area e il numero di posteggi originari.

- Ubicazione:** P.zza J. Palack
- Svolgimento:** annuale
- Cadenza:** bisettimanale
- Giorno di svolgimento:** 2° e 4° sabato
- Numero posteggi:** n° 6, di cui:
 - n. 1 riservato ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore alimentare;
 - n. 5 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore non alimentare.

Dimensionamento dei posteggi

N° posteggio	Dimensioni ml. x ml.	Settore merceologico	Tipologia operatore
5	7,00 x 4,00	Alimentare	Titolari autorizzazione commercio aree pubbliche
1 - 2 - 3 - 4	7,00 x 5,00	Non alimentare	
6	7,00 x 4,00		

- Area di mercato e dislocazione dei posteggi:** sono riportate nell' **Allegato M2** al presente Piano
- Orario vendite:**
 - Inizio alle ore 15,00 e termine alle ore 20,00.
- Accesso:** l'accesso all'area del mercato è consentito a partire da un'ora prima dell'orario di vendita. Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata sgombra da mezzi e nettezza.

Comune di Castelnuovo Berardenga

Scheda 3

MERCATO DI QUERCEGROSSA

Il mercato è di nuova istituzione e sostituisce i posteggi fuori mercato di Via Tarantelli.

- ❑ **Ubicazione:** Via Pio La Torre
- ❑ **Svolgimento:** annuale
- ❑ **Cadenza:** settimanale
- ❑ **Giorno di svolgimento:** venerdì
- ❑ **Numero posteggi:** n° 6, di cui:
 - n. 1 riservato ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore alimentare;
 - n. 5 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore non alimentare.

❑ **Dimensionamento dei posteggi**

N° posteggio	Dimensioni ml. x ml.	Settore merceologico	Tipologia operatore
6	8,00 x 5,00	Alimentare	Titolari autorizzazione commercio aree pubbliche
2 – 3 – 5	8,00 x 5,00	Non alimentare	
4	6,00 x 5,00		
1	6,00 x 4,00		

- ❑ **Area di mercato e dislocazione dei posteggi:** sono riportate nell' **Allegato M3** al presente Piano
- ❑ **Orario vendite:**
 - Inizio alle ore 15,00 e termine alle ore 20,00.
- ❑ **Accesso:** l'accesso all'area del mercato è consentito a partire da un'ora prima dell'orario di vendita. Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata sgombra da mezzi e nettezza.

Titolo 3

Fiere

6) Localizzazione, caratteristiche, orari

1. Nel territorio comunale sono individuate le seguenti fiere:

Scheda 4

FIERA DI GIUGNO

Già prevista nel Piano approvato con atto consiliare n. 91 del 22.10.1999.

Il presente Piano mantiene sostanzialmente l'ubicazione e l'area originaria, prevedendo comunque, in sostituzione di parte dell'area di Piazza Marconi, un allungamento della stessa in Via Garibaldi, Via Roma, P.zza Matteotti, Via Società Operaia. La superficie complessiva dell'area di mercato viene leggermente ampliata. Vengono inoltre diminuiti di poche unità i posteggi previsti originariamente.

- ❑ **Ubicazione:** Via Garibaldi, Via Roma, P.zza Matteotti, Via Società Operaia, P.zza Marconi, Via Chianti
- ❑ **Svolgimento:** annuale
- ❑ **Cadenza:** annuale
- ❑ **Giorno di svolgimento:** 3° sabato del mese di giugno
- ❑ **Numero posteggi:** n° 50, di cui:
 - n. 10 riservato ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore alimentare;
 - n. 37 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore non alimentare;
 - n. 2 riservati ai produttori agricoli;
 - n. 1 riservato ai portatori di handicap (senza limitazione di settore).
- ❑ **Specializzazioni merceologiche:**
 - prodotti del settore alimentare, limitatamente ad un massimo di n. 10 posteggi;
 - prodotti del settore non alimentare (con riferimento esclusivo al contenuto delle vecchie tabelle merceologiche IX e X), limitatamente ad un massimo di n. 25 posteggi;
 - prodotti diversi da quelli di cui sopra, limitatamente ad un massimo di n. 12 posteggi.

❑ **Dimensionamento dei posteggi**

N° posteggio	Dimensioni ml. x ml.	Settore merceologico	Tipologia operatore
1 – 2 – 6 – 19 – 26 – 34 – 39	8,00 x 5,00	Alimentare	Titolari autorizzazione commercio aree pubbliche
13 - 15	7,00 x 5,00		
33	7,00 x 4,00		
37	10,00 x 5,00		
3 – 4 – 5 – 28 – 29 – 30 – 31 – 42 – 43 – 44	8,00 x 5,00	Non alimentare	
7 – 8 – 9 – 12 – 14 – 16 – 17 – 18 – 23 – 24 – 25 – 27 – 32	7,00 x 5,00		
36	7,00 x 4,00		
10 – 20 – 35 – 38 – 41 – 45	6,00 x 5,00		
40	6,00 x 4,00		
46 – 49	5,00 x 4,00		
47 – 50	5,00 x 3,00		
48	4,00 x 3,00		

Comune di Castelnuovo Berardenga

11	7,00 x 5,00		Produttori agricoli
22	7,00 x 4,00		
21	7,00 x 4,00	Alimentare / Non alimentare	Portatori di handicap

- ❑ **Area di fiera e dislocazione dei posteggi:** sono riportate nell' **Allegato F1** al presente Piano
- ❑ **Orario vendite:**
 - Inizio alle ore 8,30 e termine alle ore 22,30.
- ❑ **Accesso:** l'accesso all'area della fiera è consentito a partire da un'ora prima dell'orario di vendita. Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata sgombra da mezzi e nettezza.

Comune di Castelnuovo Berardenga

Scheda 5

FIERA DI PIANELLA

Già prevista nel Piano approvato con atto consiliare n. 91 del 22.10.1999.

Il presente Piano mantiene l'ubicazione e l'area originaria. Vengono diminuiti di poche unità i posteggi previsti originariamente.

- Ubicazione:** Via della Pace
- Svolgimento:** annuale
- Cadenza:** annuale
- Giorno di svolgimento:** 3° domenica di maggio
- Numero posteggi:** n° 28 di cui:
 - n. 5 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore alimentare;
 - n. 22 riservati ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore non alimentare;
 - n. 1 riservato ai portatori di handicap (senza limitazione di settore).
- Specializzazioni merceologiche:**
 - prodotti del settore alimentare, limitatamente ad un massimo di n. 5 posteggi;
 - prodotti del settore non alimentare (con riferimento esclusivo al contenuto delle vecchie tabelle merceologiche IX e X), limitatamente ad un massimo di n. 17 posteggi;
 - prodotti diversi da quelli di cui sopra, limitatamente ad un massimo di n. 5 posteggi.

Dimensionamento dei posteggi

N° posteggio	Dimensioni ml. x ml.	Settore merceologico	Tipologia operatore
2	7,00 x 5,00	Alimentare	Titolari autorizzazione commercio aree pubbliche
5 - 7 - 10 - 13	7,00 x 4,00		
1 - 3 - 4	7,00 x 5,00		
6 - 8 - 9 - 11 - 12 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 27 - 28	7,00 x 4,00		
23 - 24 - 25 - 26	6,00 X 4,00	Non alimentare	
22	6,00 X 3,00		
		Alimentare / Non alimentare	Portatori di handicap

- Area di fiera e dislocazione dei posteggi:** sono riportate nell' **Allegato F2** al presente Piano
- Orario vendite:**
 - Inizio alle ore 8,30 e termine alle ore 20,30.
- Accesso:** l'accesso all'area della fiera è consentito a partire da un'ora prima dell'orario di vendita. Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata sgombra da mezzi e nettezza.

Titolo 4	Posteggi fuori mercato
-----------------	-------------------------------

7) Localizzazione, caratteristiche, orari

1. Nel territorio comunale sono individuati i seguenti posteggi fuori mercato:

Scheda 6

CAPOLUOGO, VIA PORCELLOTTI

Già previsto nel Piano approvato con atto consiliare n. 91 del 22.10.1999.

- Ubicazione:** Via Porcellotti
- Svolgimento:** annuale
- Cadenza:** settimanale
- Giorno di svolgimento:** sabato
- Numero posteggi:** n° 1, riservato ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore alimentare
- Dimensionamento del posteggio**

N° posteggio	Dimensioni ml. x ml.	Settore merceologico	Tipologia operatore
1	8,00 x 5,00	Alimentare	Titolari autorizzazione commercio aree pubbliche

- Area e dislocazione del posteggio fuori mercato:** sono riportate nell' **Allegato P1** al presente Piano
- Orario vendite:**
 - periodo di ora legale: inizio alle ore 8,00 e termine alle ore 13,00;
 - periodo di ora solare: inizio alle ore 8,30 e termine alle ore 13,00.
- Accesso:** l'accesso all'area del posteggio fuori mercato è consentito a partire da un'ora prima dell'orario di vendita. Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata sgombra da mezzi e nettezza.

Comune di Castelnuovo Berardenga

Scheda 7

VAGLIAGLI, PIAZZA DELLA FIERA

Già previsto nel Piano approvato con atto consiliare n. 91 del 22.10.1999.

- Ubicazione:** P.zza della Fiera
- Svolgimento:** annuale
- Cadenza:** settimanale
- Giorno di svolgimento:** venerdì
- Numero posteggi:** n° 1, riservato ai titolari di autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche, settore non alimentare
- Dimensionamento dei posteggio**

N° posteggio	Dimensioni ml. x ml.	Settore merceologico	Tipologia operatore
1	8,00 x 5,00	Non alimentare	Titolari autorizzazione commercio aree pubbliche

- Area e dislocazione del posteggio fuori mercato:** sono riportate nell' **Allegato P2** al presente Piano
- Orario vendite:**
 - periodo di ora legale: inizio alle ore 8,00 e termine alle ore 13,00;
 - periodo di ora solare: inizio alle ore 8,30 e termine alle ore 13,00.
- Accesso:** l'accesso all'area dei posteggio fuori mercato è consentito a partire da un'ora prima dell'orario di vendita. Entro un'ora dal termine dell'orario di vendita l'area dovrà essere lasciata sgombra da mezzi e nettezza.

Titolo 5

Manifestazioni commerciali a carattere straordinario

8) Localizzazione, caratteristiche, orari

1. Eventuali manifestazioni commerciali a carattere straordinario verranno individuate, di volta in volta, con atto della Giunta Comunale, e dovranno essere collegate ad eventi e manifestazioni di promozione del territorio o ad iniziative di animazione, culturali e sportive, caratteristiche e significative.

Titolo 6	Zone, vie e piazze vietate al commercio su aree pubbliche in forma itinerante
-----------------	--

9) Elenco zone, vie e piazze

ZONA	VIA / PIAZZA
Capoluogo	Tutto il centro storico, Via della Vigna, Via della Ragnaia, Via delle Crete Senesi (fino all'altezza della scuole medie), Via del Chianti, Via dell'Arbia
Quercegrossa	Via del Chianti Classico
Ponte a Bozzone	Via della Certosa, Via dei Ponti
Pianella	Via delle Fonti
Vagliagli	Tutto il centro storico
Monteaperti	Via dei Ghibellini
San Gusmè	Tutto il centro storico

Titolo 7

Norme transitorie e finali

10) Variazione dimensionamento e localizzazione dei posteggi

1. Le variazioni temporanee del dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi e della loro localizzazione, semprechè disposti per motivi di interesse pubblico, per comprovata necessità o per cause di forza maggiore, non danno luogo a modifiche del presente Piano. Per dette variazioni provvede direttamente il competente Servizio comunale.

11) Abrogazioni

1. Con l'entrata in vigore del presente Piano sono abrogate tutte le disposizioni contenute nel precedente Piano per il commercio su aree pubbliche approvato con deliberazione consiliare n. 91 del 22.10.1999 e successive modificazioni.

12) Allegati

1. Al presente Piano sono allegati le seguenti planimetrie:
 - **M1** Mercato del capoluogo
 - **M2** Mercato di Pianella
 - **M3** Mercato di Quercegrossa
 - **F1** Fiera di Giugno
 - **F2** Fiera di Pianella
 - **P1** Posteggio fuori mercato Via Porcellotti
 - **P2** Posteggio fuori mercato Piazza della Fiera